

L'Association pour l'Intermédiation de Données (AID) s'est réunie autour d'experts français de l'écosystème data

Communiqué de presse • Paris, le 26 juin 2024 • **Ce mardi 25 juin, l'Association pour l'Intermédiation de Données (AID) a organisé sa première Journée des membres, à Paris. L'occasion d'entendre des experts sur différents sujets : infrastructures, réglementations, économie de la donnée...**

Depuis sa création en novembre 2023, l'Association pour l'Intermédiation de Données (AID) s'attache à animer un écosystème d'entreprises et d'organisations en vue de contribuer aux politiques publiques favorisant la libre circulation des données au sein de l'Union européenne. Forte aujourd'hui de onze membres (dont trois nouveaux depuis le début de l'année), l'AID regroupe ainsi des acteurs professionnels de l'activité de l'intermédiation de données en France et en Europe.

Des échanges avec des experts du numérique

Ce mardi 25 juin, l'association a réuni une soixantaine de personnes à la Maison de la Nouvelle-Aquitaine à Paris à l'occasion de sa première Journée des adhérents. Si la matinée a été consacrée aux groupes de travail (juridique, économique, technique et communication) internes à l'association, l'après-midi a été l'occasion d'entendre des experts de l'écosystème data et du numérique français.

- Laura Létourneau, expert advisor pour les Services du Premier Ministre
- Léo Quentin, chef d'unité Services cloud & data à l'Arcep (l'Autorité de régulation des prestataires de services d'intermédiation de données en France)
- Lucas Eustache, doctorant, et Joëlle Toledano, professeur émérite, de l'Université Paris-Dauphine Agnès Le Meil, Directrice des études, de la prospection et du Smart, au sein InfraNum, la fédération des acteurs au service des territoires connectés

Toutes ces interventions ont permis aux adhérents de l'AID (qu'ils soient prestataires de services d'intermédiation de données, partenaires technologiques, utilisateurs ou membres associés) d'en apprendre davantage sur les évolutions réglementaires, de réfléchir aux infrastructures de partage de données et aux niveaux d'orchestration ou encore de parler d'interopérabilité.

« Notre association se veut dynamique et force de proposition pour bâtir à un écosystème data français et européen sur des valeurs communes à tous nos adhérents : la confiance, la transparence et la sécurité des transactions de données. Pour embarquer avec nous le plus grand nombre d'acteurs et faire circuler les données librement et de manière éthique, nous organiserons, à la rentrée, une matinée publique, riche en cas d'usage », prévient Sébastien Picardat, président de l'AID.

À propos d'AID, Association pour l'Intermédiation de Données

AID a été créée en novembre 2023 par Agdatahub, Apidae Tourisme, Dawex, Hub One DataTrust, Orange Business et Prometheus-X, avec le soutien de la Banque des Territoires. En 2024, MiTrust, Afteriize et Euris ont rejoint l'association. AID vise notamment à définir la politique et la stratégie générale touchant à l'ensemble des questions transversales relatives aux activités d'intermédiation et d'espaces de données. En ce sens, elle a notamment pour mission de représenter les Prestataires de Service d'Intermédiation de Données, ainsi que les utilisateurs de ces services d'intermédiation de données, auprès des pouvoirs publics en France et en Europe.

Pour en savoir plus : <https://data-intermediation.eu>

Contacts presse • **LauMa communication**

Fatima-Zahra Farahate • fatima-zahra.farahate@lauma-communication.com • 06 69 78 18 87

Laurent Mignon • laurent.mignon@lauma-communication.com • 06 10 17 54 84